

A Moderna Fábrica de Comunicação para a América Latina

*Consolidando uma reputação positiva por meio de uma
comunicação unificada na região*

LLORENTE & CUENCA



Resultados

Conseguimos atingir nossa meta de distribuir melhor os resultados dos países latino-americanos. De junho de 2017 a julho de 2018, o Brasil foi responsável por 31% dos esforços de RP e o restante da região foi responsável por 69%. No ano anterior, o relatório geral mostrou números exatamente inversos: o Brasil era responsável por 69% dos resultados e os demais países da América Latina pelos 31% restantes.

Presente em Twitter, Facebook e LinkedIn, este último sendo uma página global com conteúdo direcionado aos países de interesse, a CA Technologies alcançou resultados expressivos desde que começou a trabalhar em parceria com a LL&C.

- Entre maio de 2017 e junho de 2018, a página da CA Technologies América Latina no Facebook apresentou crescimento de mais de 950% no número de seguidores, com participação significativa de Peru, México e Colômbia. Desde janeiro de 2018, a página representou a maior taxa de crescimento (34,75%) em relação aos seus concorrentes, como Oracle América Latina (16,90%) e IBM Brasil (14,95%).
- Enquanto isso, o Facebook Brasil hoje possui uma média superior a 1.950 reações por mês, chegando a atingir mais de 5.000 reações em novembro, quando a CA Technologies realizou o seu principal evento global, o CA World 17. Em abril de 2017, esse número não superava 300.
- Já no LinkedIn, a participação dos seguidores de países latinos, incluindo Brasil, aumentou progressivamente. Entre março e junho desse ano, o crescimento global foi de 5,8%. Se destacarmos apenas a América Latina, esse número representou 8,5%.
- No Twitter, onde a companhia tinha baixa adesão na região, o crescimento foi contínuo. De janeiro a julho desse ano, apesar dos números absolutos ainda tímidos em relação a concorrentes consolidados, o Twitter Brasil cresceu 126%.

Para ajudar a posicionar a empresa como líder no setor de tecnologia, a CA lançou o blog Latam “Tech Ideas”, apresentando artigos escritos por sua equipe especialmente para essa plataforma. Após alguns meses de implementação, o blog (em português e espanhol) teve excelente visibilidade e, em comparação com os números globais da empresa, corresponde a um terço do público total.

Tivemos uma mudança de percepção também. Fomos capazes de conversar com vários jornalistas e líderes de opinião para mostrar a eles uma CA Technologies diferente: uma empresa que não apenas é líder global em desenvolvimento de software, mas também uma empresa preocupada com a diversidade e o futuro do trabalho com a empresa. avanço da automação.

Uma parte significativa da dedicação anual total de nossa equipe regional (RP + Digital) - uma média de 35% do total de horas - foi focada em atividades de diversidade e empoderamento das mulheres e peças de comunicação relacionadas ao tema (levantamento de dados para a produção de infográficos, por exemplo, que são citados como fonte em matérias sobre diversidade por matérias meses após os eventos).

Resultados Latam

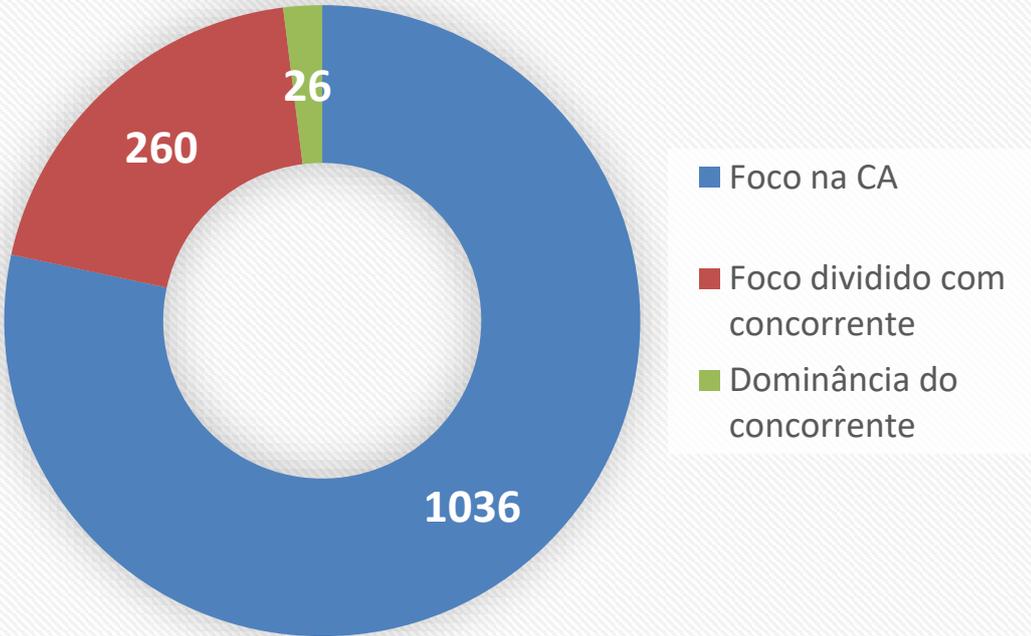


★ 1322 publicações de junho/17 a julho/18

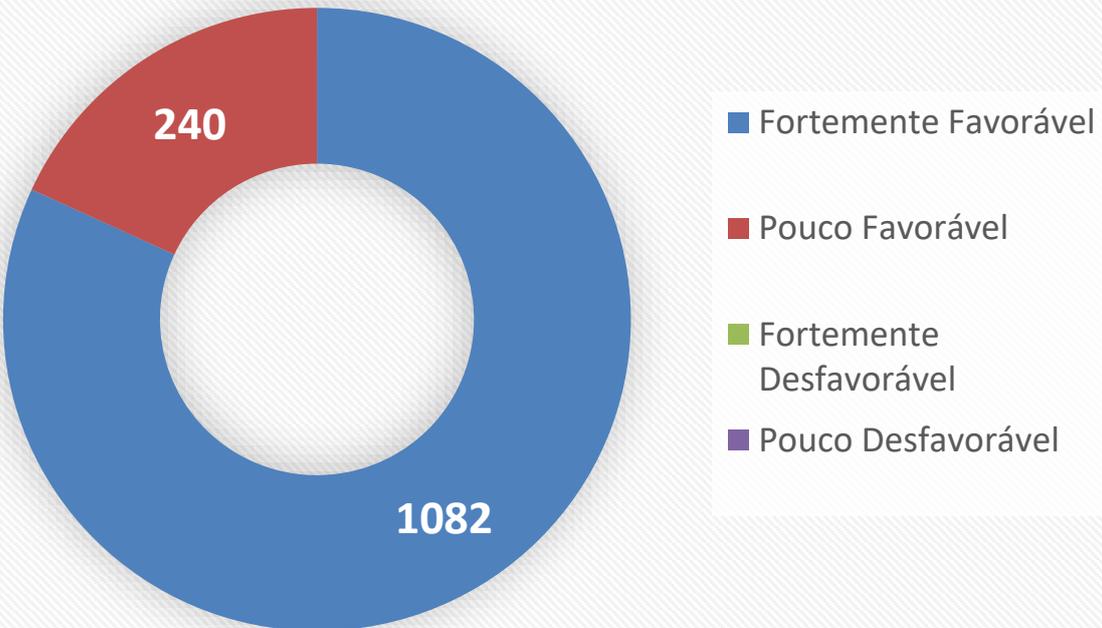
★ 1096 resultados proativos

★ Cobertura distribuída na América Latina

Conteúdo Matérias



Tom



DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO

El Peruano

VIERNES 10 DE NOVIEMBRE DE 2014 POR EL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA

#TRENDINGTOPIC

TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES

LO ÚLTIMO

GIABYTE
Nueva tarjeta para PC

ORACLE
Tendencias en Fiestas Patrias

CLAVES DE SEGURIDAD
Riesgo en móviles

Los smartphones están en la mira de los cibercriminales, y al menos 9 millones de apps tienen riesgo de malware.

WIFI

Peru | El Peruano

Brasil | IT Forum 365

IT FORUM 365



Camara: Mulheres, não tenham medo de pedir ajuda, aconselha executiva

POR DEBORAH OLIVEIRA - 10 DE NOVIEMBRE DE 2017 ÀS 12:17

Aruna Ravichandran aprendeu em seus 20 anos de mercado ser crucial criar um ecossistema para sua evolução

Aruna Ravichandran, vice-presidente de Marketing Global de Produtos e Soluções da CA Technologies, tem mais de 20 anos de experiência em marketing de produtos em valores agregados. Ela iniciou sua carreira como engenheira na Hewlett Packard e, em seu primeiro cargo no laboratório de engenharia e marketing, após 17 anos na Hewlett Packard, passou a comandar o departamento de Marketing e Tecnologia para Redes Definidas de Software na Juniper Networks antes de se juntar à CA em 2014.



DEBORAH OLIVEIRA

Agencia EFE

CA World '17 anima a romper las barreras de la innovación con Netflix y Amazon

EFE | Las Vegas (EE.UU.) | 10 nov 2017



La feria CA World 2017, que reúne a cientos de expertos en software en Las Vegas (EE.UU.), exploró hoy la intersección que hay entre la creatividad y la ejecución de proyectos de innovación, una barrera para muchos, pero que han conseguido romper compañías como Netflix y Amazon.

"Ir a lo seguro puede ser la decisión más arriesgada que se puede tomar", afirmó Mike Gregoire, presidente de CA Technologies, una de las empresas más importantes de creación de software en el mundo y organizadora de este evento que se extendió hasta el viernes.

Según Gregoire, "para innovar de manera exitosa hay que dejar libre la creatividad", algo que se consigue "tomando riesgos" y desarrollando una "intuición digital" para identificar el momento exacto en el que embarcarse hacia un cambio tecnológico profundo.

Regional | Agência EFE

itseller

HOME NOTICIAS TENDENCIAS EMPRESAS

CA Technologies incentivará las fábricas de softwares con sus partners

Esas soluciones que presenta CA Technologies, dan a las compañías la capacidad de responder y adaptarse al cambio, así como evaluar los inversiones existentes en tecnología para su futuro futuro.



CA Technologies confía y apuesta por que el futuro es la fábrica de software moderna y por ello quiere ayudar a sus clientes a llevar este proyecto a cabo, y lo hace a través de importantes mejoras como las que se presentaron en el reciente evento mundial de la compañía en Las Vegas.

"La fábrica de software moderna estructura la forma en que las organizaciones se transforman gracias a la agilidad, la automatización, la información analítica y la seguridad" señaló el CEO de la empresa Mike Gregoire. "CA aporta la experiencia y las soluciones para ayudar a los clientes a trazar su propio camino con una fábrica de software que les asegure que su empresa está diseñada para cambiar y adaptarse al acelerado mundo digital".

Chile | IT Seller

NetmediaMX



México | Netmedia

Valor

Home Brasil Política Economía Tecnologia Internacional

Disputa por talentos

Se no passado a CA Technologies competiu com algumas poucas empresas de tecnologia para contratar novos profissionais, hoje, a competição é com empresas de vários setores. "A General Motors contratou 8 mil programadores", afirma Mike Gregoire, presidente da empresa americana de software. Ele diz que "é bom para o negócio" investir na maior participação de mulheres no mundo da engenharia e também na capacitação de mão-de-obra com diferentes perfis. "É muito mais fácil e produtivo gerar um time com diversidade do que uma equipe homogênea. Se você tem um monte de homens brancos trabalhando, o melhor resultado que você terá é o que um monte de homens brancos pode trazer", diz. Em sua segunda visita ao Brasil desde que assumiu a CA em 2013, ele participa hoje do Fórum Econômico Mundial, em São Paulo.

Brasil | Valor

EXAME

Brazil | Exame



Colômbia | Dinero

Dinero Video



¿Cómo crear políticas de inclusión en las empresas?

Cecilia Pinzón, principal líder regional de Diversidad e Inclusión para América latina Korn Ferry y Claudia Vásquez, presidenta y gerente general de CA Technologies para Latinoamérica y el Caribe, nos acompañan en el Tablero para hablar de políticas de inclusión en las empresas.

Compartir 0 Vezes



'Jovem precisa ter perseverança, resiliência'

Dirigente de empresa de tecnologia también dice que o líder deve ser comunicativo e saber reconhecer o mérito dos profissionais



Renato Wilson, CEO da Automático Software, afirma que a liderança deve ser comunicativa e saber reconhecer o mérito dos profissionais. Ele também destaca a importância da perseverança e resiliência para os jovens no mercado de trabalho.

Brasil | Estadão

Artigo de opinião sobre o mercado de trabalho brasileiro, destacando a necessidade de qualificação e adaptação das empresas às novas demandas do mercado.

Colômbia | Enter.co

Artigo sobre a transformação digital em Colômbia, mencionando a empresa Automático e suas soluções para o setor empresarial.

ENTER.CO AUTOMÁTICO, A SOLUÇÃO PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

Imagem promocional para a solução Automático, mostrando profissionais em um ambiente de trabalho colaborativo.

Renato Wilson, vicepresidente de Prevención en la unidad de negocios Automático Software de CA Technologies, nos cuenta algunas cosas sobre la adopción de Automático. También nos explica cómo impacta éste a las empresas.

Forbes

Así es la empresa lista para la transformación digital

De todas las compañías que buscan dar el salto a la era digital para mantenerse relevantes, la agilidad es un punto común.



Por Gerardo Flores*

A transformação digital há muito ganhou contornos importantes na medida em que as empresas trabalham, adotam e entregam resultados. Por isso cada vez se mais necessita agilizar os processos, otimizar e entregar resultados.

Um das maiores necessidades de as empresas que adotam Agile, é entregar produtos e serviços com maior rapidez, reduzir o tempo que toma para sair do mercado para as necessidades do estado ao unir em uma só plataforma o serviços públicos que antes eram oferecidos pessoalmente, obrigando-o a atravessar rios e percorrer estradas de terra durante dias.

Brasil | Época Negócios

NEGÓCIOS

Aplicativo põe serviços "na palma da mão"

Plataforma une o serviços que antes só eram oferecidos pessoalmente, obrigando a população a atravessar rios e percorrer estradas de terra durante dias.



FOTO: SHUTTERSTOCK

O aplicativo "Amazonas na Palma da Mão" tem modado a vida dos moradores do estado ao unir em uma só plataforma o serviços públicos que antes só eram oferecidos pessoalmente, obrigando-o a atravessar rios e percorrer estradas de terra durante dias.

América economía

Capa



Em 2016, CA Technologies investiu US\$ 1 bilhão em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Cámara de la Industria Argentina de Software IT como protagonista



Em 2016, a indústria de software na Argentina tornou-se protagonista, com o setor crescendo significativamente e atraindo investimentos estrangeiros.

Mercado

Hacia dónde se dirige el intrincado sector de las TIC

Wired Services, um dos líderes do setor de serviços de TI, prevê que a adoção de nuvem continuará a crescer rapidamente nos próximos anos.

CA Technologies De la idea al negocio

Existem muitas chances que impactam em TI, especialmente no que diz respeito ao modelo de negócios, à gestão de operações e à experiência do cliente.

USS 4 bi

Em 2016, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

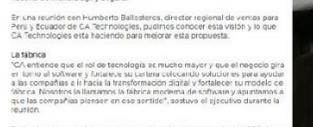


Argentina | Mercado

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

CA Technologies propone la fábrica de software moderna

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.



Humberto Ballesteros, director regional de ventas para Perú y Ecuador de CA Technologies.

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Regional | BAméricas

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Por qué la agilidad es una opción de todo o nada

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

Peru | CIO

Em 2017, a CA Technologies investiu US\$ 4 bilhões em novas tecnologias, o que demonstra o compromisso da empresa com a inovação e o crescimento.

A mudança de percepção é um processo contínuo de trabalho que está trazendo resultados depois de nossos esforços para abordar jornalistas que cobrem diferentes assuntos para produzir pautas que interessariam ao cidadão comum, sugerindo eventos sobre diferentes tópicos, fazendo o melhor uso das comunicações sociais. atividades de responsabilidade patrocinadas pela CA e usando os canais de mídia social para engajar um novo público. Os eventos sobre as lacunas de gênero e diversidade, realizados no Brasil e na Colômbia, foram bons exemplos da amplitude perceptiva alcançada:

- **Women In Tech: Should I Stay or Should I Go? | Brasil**

Para este evento tivemos 6 jornalistas do sexo feminino presentes | 16 publicações Tier 1 | Produzimos um vídeo para mídias sociais e a publicação foi vista por quase 30k pessoas e o vídeo assistido por 10k. Criamos um infográfico com o Brasil e dados globais sobre a lacuna de gênero com dados coletados por nós que mostraram o cenário de gênero no Brasil e no resto do mundo.

- **Summit de Diversidade e Inclusão | Colômbia**

Para este evento, tivemos 6 publicações em veículos Tier 1 | A gerente-geral para a América Latina, Claudia Vasquez, participou de uma discussão ao vivo do site da Dinero (a principal revista especializada para empresários e líderes de opinião econômica no país) com 3 mil visualizações | 1 artigo de página inteira assinado por Claudia Vásquez foi publicado no La Republica da Colômbia (um dos jornais de negócios mais influentes da Colômbia).

O evento gerou grande engajamento nas redes sociais latino-americanas da empresa. **O conteúdo chegou a cerca de 45 mil pessoas no Facebook e obteve quase 800 reações nas redes.**

O esforço de fortalecer a percepção e posicionamento da empresa contou com uma grande ajuda, que foi o patrocínio da CA a ONGs selecionadas que oferecem suporte a um ambiente de trabalho de tecnologia mais inclusivo e diversificado. Para as atividades citadas abaixo foram produzidos conteúdos para divulgação na imprensa e redes sociais.

- No Brasil, a CA foi a única patrocinadora do **Technovation Challenge** em 2017, uma competição de programação global que convida as garotas a identificar um problema em sua comunidade e, em seguida, desafiá-las a resolvê-lo.
- A CA no Brasil patrocina **cursos de programação da PrograMaria**, um coletivo criado para engajar e inspirar mulheres e pessoas trans a desenvolver uma carreira em TI.
- A CA patrocina **iniciativas de voluntariado** focadas em inspirar as meninas a considerarem a TI como uma carreira. A CA fez uma parceria com El Peñón (México) e Fundação Niños por un Novo Planeta (Colômbia).

Outro exemplo: a CA esteve no centro das atenções durante o **Fórum Econômico Mundial 2018**, realizado no Brasil. A razão para tal interesse se deve ao que a empresa tinha a dizer sobre a preocupação do mercado com os avanços da automação e da inteligência artificial e o que a CA se comprometeu a fazer para mitigar o desemprego massivo. O CEO da empresa veio ao Brasil para participar do evento e falar sobre o projeto Skillset, para o qual ele é o presidente que planeja treinar 1 milhão de pessoas em novas habilidades exigidas pelas mudanças de trabalho com a Indústria 4.0. **A repercussão na imprensa foi expressiva: 38 menções em matérias sobre o Fórum Econômico Mundial (em toda América Latina), incluindo entrevistas oferecidas para Época Negócios.**

Com o nosso **Comms Toolkit**, conseguimos abrir um canal entre a liderança e a equipe de comunicações, oferecendo entrevistas e encontros de relacionamento

mais refinados e focados, alinhados à estratégia de comunicação. Utilizando a ferramenta de newsletter Mailchimp, pudemos avaliar o que mais interessava entre os temas apresentados e quem assistiu e interagiu com os diversos materiais (vídeos, artigos, etc.) compartilhados **A taxa média de engajamento do kit de ferramentas de comunicação é de 50%.**

Os números dos principais eventos:

EXPERIÊNCIA CULINÁRIA



Construído sob o conceito de uma "experiência culinária", os almoços de fim de ano foram realizados no Chile, Colômbia, Peru, Brasil, México e Argentina.

- 43** JORNALISTAS PRESENTES
- 21** IMPACTOS NA AMÉRICA LATINA
- 11** EXECUTIVOS DA CA ENGAJADOS NO REPOSICIONAMENTO DA EMPRESA POR MEIO DA AÇÃO

PRINCIPAL RESULTADO ALCANÇADO:
JORNALISTAS ENTENDERAM O CONCEITO DA MODERNA FÁBRICA DE SOFTWARE

BRAZIL | WOMEN IN TECH - SHOULD I STAY OR SHOULD I GO?



Painel com executivas de TI de grandes empresas brasileiras para discutir a presença de mulheres no setor.

- 06** JORNALISTAS MULHERES
- 16** PRESENTES
- 33K** MATÉRIAS PUBLICADAS
- ALCANCE DE PESSOAS PELO FACEBOOK

CA WORLD 17



5 jornalistas da América Latina foram convidados a participar do evento mais relevante do ano.

- 85** MATÉRIAS PUBLICADAS
- 13** ENTREVISTAS
- 21** TÓPICOS TRABALHADOS

SUMMIT DE DIVERSIDADE & INCLUSÃO (COLOMBIA)



Moderado por Claudia Vásquez, CEO da CA para América Latina, o evento discutiu a diversidade em companhias na Colômbia

- 06** PUBLICAÇÕES NA COLOMBIA
- 3K** VISUALIZAÇÕES DA ENTREVISTA DE CLÁUDIA NO FACEBOOK DA REVISTA DINERO
- 21** IMPRESSÕES DO LIVE STREAMING DO EVENTO NO FACEBOOK DA CA

FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL LATAM



Mike Gregoire, CEO da empresa, foi o único tecnólogo entre os co-presidentes do Fórum Econômico Mundial Latam, que abordou entre seus principais tópicos a 4ª Revolução Industrial e como a região pode maximizar seu potencial

- 38** MATÉRIAS PUBLICADAS NA REGIÃO
- 1:1** ENTREVISTAS COM VEÍCULOS TIER 1 DE NEGÓCIOS E ECONOMIA
- 10** ARTIGOS REPLICADOS NA ESPANHA

O que o cliente diz?

“Foi tudo fantástico! Desde o evento, ideia, planejamento e execução e, principalmente a qualidade dos brindes e presença da mídia. Realmente muito bom! Parabéns!”

~ Presidente da CA no Brasil (em relação à experiência culinária)

FYI - o sucesso de vocês rodando o mundo!

~ Diretor de Comunicação no Brasil (após compartilhar os resultados do evento Women in Tech em todo o mundo)

“É a primeira vez que fico satisfeita em revisar um relatório mensal, em que há um mix de presença na região - precisamos continuar com essa mesma cadência para melhorar nosso posicionamento.”

~ Principal Field Marketing, México (depois de receber o primeiro relatório de comunicação Latam)

“Que coisa boa!!!!!!!!!!!! É um meio de comunicação que não tínhamos alcançado antes. Obrigada!”

~ Principal Field Marketing, Peru (sobre o artigo sobre A Moderna Fábrica de Software em El Dinero, Colômbia)

“Que artigo lindo!!! Parabéns, equipe!”

~ Diretor de Comunicação no Brasil (sobre artigo com foco na lacuna de gênero na TI em que participa um executivo da CA)

“Estou muito feliz pelo ótimo trabalho em equipe feito para superar o número que definimos. Vamos seguir em frente com o plano e a estratégia para continuar aumentando o engajamento e a conscientização da CA. Eu conto com você, obrigada!”

~ Chefe de Mídias Sociais da América Latina (sobre resultados de Mídias Sociais)

“@Scaglia, Alexandre, isso é fruto direto de seu trabalho/seu time em explorar as oportunidades representadas por iniciativas como estas. Obrigado pela parceria/apoio.”

~ Diretor Latam de RH sobre matéria publicada na Exame sobre a nova política parental

Muito obrigada!

LLORENTE & CUENCA

